



# Press Information

**Cartella stampa**

**Sei pronto a essere contagiato?**



## Contenuto della cartella stampa

- *Cosa è Progetto IST*
- *Chi siamo*
- *Di cosa parliamo*
- *Perché lo facciamo*
- *Perché la Campagna di Progetto Iessti è diversa*
- *Cove verrà attuato Progetto Iessti*
- *Emergenza malattie sessualmente trasmesse*
- *Fondi per la campagna*

Sei pronto a essere contagiato?



## Cos'è "Progetto IST"?:

**IST** è il **Progetto** per una nuova Campagna di Informazione e Sensibilizzazione riguardante le Malattie Sessualmente Trasmissibili (MST).

Prendendo spunto da MST è nato **IST**, acronimo di *Intelligenza Sessualmente Trasmissibile*, nome che abbiamo deciso di dare alla nostra Campagna Informativa.

Cosa si propone la Campagna "*Intelligenza Sessualmente Trasmissibile*"?

informare la popolazione su come affrontare correttamente la propria SESSUALITA', appunto con l'INTELLIGENZA;

fare in modo che queste informazioni vengano trasmesse al maggior numero di persone (da cui TRASMISSIBILE).

**Il Progetto IST** si fa quindi promotore della TRASMISSIONE delle corrette informazioni per la salvaguardia della salute durante il rapporto SESSUALE, utilizzando l'INTELLIGENZA.

**Il Progetto IST** utilizzerà, durante la sua campagna informativa, un metodo di comunicazione innovativo. Tale metodo trae spunto da Web 2.0, con l'aggiunta della comunicazione classica, realizzata con immagini, slogan forti e di sicuro impatto.

Così facendo, vogliamo trasmettere il messaggio che pratiche SESSUALI sbagliate (senza protezioni o con comportamenti a rischio) possono segnare la propria vita in modo indelebile.

Sei pronto a essere contagiato?



## **Chi siamo:**

Siamo “**Progetto IESSETI**”, un’*Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale (ONLUS)*\*.

Ideatori e fondatori:

### ***Gilberta Vita***

Responsabile e coordinatrice Grafica

Tel.: 0382/401666 0371/1985431

Fax: 0371/1980198

Cell.: +39 338.354.3893

e.mail: [gilberta.vita@iesseti.info](mailto:gilberta.vita@iesseti.info)

### ***Giampaolo Liuzzo***

Responsabile e coordinatore Web

Tel.: 0371/1985431 0382/401666

Fax 0371/1980198

Cell.: +39 338.852.2889

e.mail: [giampaolo.liuzzo@iesseti.info](mailto:giampaolo.liuzzo@iesseti.info)

### ***Francesco Bove***

Responsabile e coordinatore Comunicazione

Cell.: +39 392.066.1393

Fax 0371/1980198

e.mail: [francesco.bove@iesseti.info](mailto:francesco.bove@iesseti.info)

Progetto IESSETI è composto da:

Sezione grafica: Gilberta Vita (responsabile e coordinatrice), 2G Studio (supporto creativo)

Sezione web: Giampaolo Liuzzo (responsabile e coordinatore), Pizzicaluna Web Design (realizzazione e gestione Web).

Sezione comunicazione: Francesco Bove (responsabile e coordinatore)

Sezione scientifica: Dott. Giampiero Carosi, Professore Ordinario e Direttore della Clinica di Malattie Infettive e Tropicali nell’Università degli Studi di Brescia.

Press: Monica Maggi (Responsabile contatti stampa)

Marketing e comunicazione: Andrea Marchitelli

\* In fase di registrazione

**Sei pronto a essere contagiato?**



## **Di cosa parliamo:**

La Campagna Informativa “**Progetto IST**” è volta a sensibilizzare l’opinione pubblica sulla recrudescenza delle MST cui si assiste negli ultimi anni, incentivando pratiche di sesso sicuro e protetto in tutte le sue forme (sia orale che penetrativo, sia omo che eterosessuale).

La Campagna Informativa “**Progetto IST**” riguarderà soprattutto le strategie per evitare di essere contagiati, cioè si parlerà di PREVENZIONE. Verranno inoltre fornite informazioni su come si viene contagiati e come si evita di contagiare altre persone, sui sintomi delle varie MST, sulle strutture ove effettuare i test per diagnosticarle e sulle cure mediche.

“**Progetto IST**” vuole risvegliare l’interesse della Collettività su un tema di estrema importanza per la salute. Il nostro target è quella parte della comunità che, priva di stimoli riguardo la prevenzione delle MST, mette in gioco la propria vita e quella degli altri con comportamenti a rischio.

“**Progetto IST**” non vuole fare del terrorismo psicologico, bensì mettere la gente di fronte al problema, reale e tangibile delle Malattie Sessualmente Trasmissibili (MST). LA PREVENZIONE VA FATTA PER RISPETTO DELLA VITA DI TUTTI: questo è il messaggio che vogliamo trasmettere.

Quello che “**Progetto IST**” vuole realizzare è che questo messaggio entri nella vita quotidiana di tutti quanti e che diventi argomento di discussione. Siamo convinti che l’unico modo per evitare un pericolo sia parlarne il più possibile, anche tramite una Campagna Informativa mirata e diversificata nei metodi, che dia però la massima possibilità di interazione gli uni con gli altri.

**Sei pronto a essere contagiato?**



## **Perché lo facciamo:**

**Progetto IST** nasce ad agosto 2008, prendendo spunto da alcune dichiarazioni dell'Infettivologo Dott. Giampiero Carosi (Presidente della S.I.Ma.S.T.: Società Interdisciplinare per lo Studio delle Malattie Sessualmente Trasmissibili), rilasciate durante la Diciassettesima Conferenza Mondiale sull'AIDS a Città del Messico.

**Progetto IST** è una risposta all'effettiva mancanza da parte delle istituzioni, ormai da diversi anni, di serie e adeguate campagne di prevenzione e di informazione sulle Malattie Sessualmente Trasmissibili (MST).

Questo comportamento, sommato alla consapevolezza che molte MST possano essere più o meno facilmente curate (Sifilide, Gonorrea) o diventare malattie croniche grazie alla disponibilità di nuove terapie (AIDS, Epatite C), sta portando la popolazione a un **pericoloso abbassamento della guardia e a una falsa percezione di minor rischio nei confronti dei rapporti sessuali non protetti.**

Questo, sommato al fatto che alcune MST hanno decorso quasi asintomatico, porta spesso a sottovalutare i comportamenti sessuali a rischio.

Esiste purtroppo la convinzione che "Sifilide" e "Scolo" siano argomenti confinati a romanzi di fine Ottocento, mentre i dati parlano chiaro: stiamo assistendo a una pericolosa recrudescenza di MST che credevamo appartenessero ormai al passato.

Quello che **Progetto IST** vuole ottenere è che si possa discutere liberamente, senza tabù o preconcetti, di sesso sicuro. Ma non solo: bisogna cominciare a parlare di profilattici e di Malattie Sessualmente Trasmissibili, perché è solo parlandone che si possono evitare le MST.

**Progetto IST** comunicherà con un linguaggio diretto e senza censure, semplice ma efficace, in modo da risultare comprensibile a tutti.

**Sei pronto a essere contagiato?**



## Perché la Campagna “Progetto IST” è diversa dal solito?

La comunicazione di **Progetto IST** si baserà sul nuovo standard **Internet Web 2.0**.

Di che si tratta? A differenza del Web 1.0, in cui l'informazione era “Uno a molti” ed era riservata a *scopi commerciali*, nel Web 2.0 prevalgono gli *scopi sociali* e la comunicazione “Molti a molti”.

**Progetto IST** ha fatto proprie le regole fondamentali della nuova frontiera del World Wide Web, ossia: *apertura*, *partecipazione* (collaborazione) e *community*. Ossia:

**Apertura**: rendere disponibile le informazioni e il materiale prodotto al maggior numero possibile di persone;

**Partecipazione**: processo attraverso cui due o più persone lavorano insieme a un progetto comune, condividendo conoscenze ed esperienze;

**Community**: rappresenta il gruppo sociale riunito intorno al progetto, che condivide gli stessi interessi.

In questo modo **Progetto IST** fa sue le parole del **Web 2.0** e, di conseguenza, il vecchio modo di informare cambia direzione: da una comunicazione “Uno a molti” passa a una più moderna “**Molti a molti**”, in cui **lo scopo è esclusivamente di natura sociale e non commerciale**.

**Progetto IST** si basa sulla collaborazione della community

**Progetto IST** è copy-left

**Progetto IST** è trasparente e sincero

**Progetto IST** è per l'utente e il cittadino

**Progetto IST** utilizza metodi di comunicazione diversi e innovativi

**Progetto IST** è decentralizzato (non fa riferimento a un'unica istituzione)

*Perché Web 2.0?*

Perché ci sarà sempre qualcuno che ne sa più di noi!

*Come “Progetto IST” utilizzerà Web 2.0?*

Pubblicando il materiale in un canale aperto (Blog).

Rendendosi disponibile (email, chat, eccetera)

Gratificando i collaboratori (immagini, volantini, profilattici, gadget)

Aprendosi al confronto

Partecipando attivamente alla community

Vedendo il proprio pubblico come *partner* e non come destinatario

“**Progetto IST**” verrà presentato in Internet con le seguenti modalità:

**Sei pronto a essere contagiato?**



Sito "Istituzionale" del progetto, con tutte le informazioni sulle MST, su che cosa è **Progetto IST**. A questo si affiancherà una **parte "Interattiva"** (Web 2.0), composta dal **Blog** (con possibilità di interazione degli utenti, tramite l'inserimento di domande e commenti) e dall'opportunità di contattare direttamente gli autori di **Progetto IST** (e-mail, chat, chiamate via Internet-VoIP); sito della Campagna Informativa di "**Intelligenza Sessualmente Trasmissibile**", con le immagini, gli slogan e le informazioni sulle Malattie Sessualmente Trasmissibili (MST)

**Progetto IST** diventerà quindi una risorsa di informazioni che si auto-aggiornerà con il contributo degli stessi partner/utenti.

Sei pronto a essere contagiato?



## Come verrà attuato “Progetto IST”:

“**Progetto IST**” intende realizzare i propri scopi tramite l’attuazione di un’innovativa *Campagna Informativa* chiamata “**Intelligenza Sessualmente Trasmissibile**”. Questa vedrà la luce il giorno 1 Dicembre 2008. Sul Sito Internet [www.iessti.info](http://www.iessti.info) si potranno seguire gli sviluppi e consultare il programma aggiornato della Campagna Informativa.

In breve, la Campagna Informativa si comporrà di immagini e di slogan di forte impatto sul lettore. Questo creerà un collegamento indelebile tra causa ed effetto, ossia tra quello che non va fatto (il comportamento errato) e il problema che ne può scaturire (l’infezione).

### Fasi della Campagna Informativa “Progetto IST”:

Prima fase: *in corso*.

**Progetto IST** si muoverà sulle le linee guida di Internet Web 2.0.

**Pubblicazione sito internet [www.iessti.info](http://www.iessti.info). Attivazione del Blog** intitolato “Blog-IST”. Contestualmente **la Campagna Informativa utilizzerà i classici mezzi di informazione di massa** (giornali, riviste, radio), **ponendosi per i media stessi come fonte di informazioni**.

**1 Dicembre: in occasione della giornata mondiale contro l’Aids, pubblicazione del sito [www.intelligenza sessualmente trasmissibile.org](http://www.intelligenza sessualmente trasmissibile.org)** componente fondamentale della campagna di informazione Intelligenza Sessualmente Trasmissibile. Il sito conterrà tutte le immagini e gli slogan della campagna.

Seconda fase: *gennaio 2009*

**Progetto IST** si muoverà sulle linee guida delle Campagne Informative classiche.

Si avvarrà della **partecipazione dei locali gay, luogo ideale per la diffusione del materiale informativo cartaceo**. L’idea di rivolgerci dapprima a questi locali non è casuale. Infatti gli ultimi dati diffusi riferiscono un netto aumento delle MST nel mondo omosessuale.

Ecco perché riteniamo che il locale gay rappresenti un primo terreno fertile per la Campagna Informativa di “**Progetto IST**”. Ai suddetti locali verranno recapitati dei kit contenenti tutto il materiale informativo e divulgativo, composti da:

- Poster del Progetto IST
- Striscioni di IST con gli slogan della Campagna Informativa
- Volantini di IST con immagini e slogan
- Adesivi con il marchio IST
- Gadget

Sei pronto a essere contagiato?



Parallelamente verranno allestite **mostre e installazioni di quadri e fotografie**, di diversi artisti, che riprenderanno e svilupperanno i temi e le immagini della Campagna Informativa. Questi eventi artistici saranno itineranti e riguarderanno tutti i locali che avranno aderito, in qualità di Sponsor, alla Campagna Informativa.

La realizzazione dei suddetti eventi artistici contribuirà a sollecitare nuovamente l'interesse dei media riguardo **Progetto IST**.

Terza fase: *successiva alla fase 2*

Una volta terminata la distribuzione del materiale presso i locali gay, la Campagna di "**Progetto IST**" si estenderà a tutti i rimanenti locali, ossia: discoteche, club, pub, birrerie e luoghi d'incontro.

Anche in questa fase verranno allestite **mostre e installazioni di quadri e fotografie**, di diversi artisti, che riprenderanno e svilupperanno i temi e le immagini della Campagna Informativa. Questi eventi artistici saranno itineranti e riguarderanno tutti i locali che avranno aderito, in qualità di Sponsor, alla Campagna Informativa.

La realizzazione dei suddetti eventi artistici contribuirà a sollecitare nuovamente l'interesse dei media riguardo **Progetto IST**.

Sei pronto a essere contagiato? 

## Emergenza Malattie Sessualmente Trasmesse:

Le **MST** (Malattie Sessualmente Trasmissibili) sono purtroppo tornate in auge. Esse accompagnano l'umanità fin dai primordi, modificando le abitudini sessuali e i costumi.

Possiamo per esempio pensare all'arrivo della **Sifilide** in Europa, associata storicamente al secondo viaggio di **Cristoforo Colombo**. L'infezione si è diffusa negli anni seguenti con una rapidità e una distribuzione impressionante.

La diffusione della Sifilide ha spaventato la gente, che ha cominciato ad associarla al sesso, determinando di conseguenza una **chiusura totale** nei riguardi della sessualità.

Solo dopo la scoperta della **penicillina** (prima metà del '900, cioè dopo 400 anni!) e della sua introduzione nella terapia della Sifilide e della Gonorrea, la **sessualità** è ricominciata a essere vissuta con meno timore, anche se con ancora un po' di paura.

La **liberalizzazione dei costumi**, dalla fine degli anni '60, non fu seguita da una pari attenzione nei riguardi delle malattie sessualmente trasmesse (MST), e questo ha generato un aumento esponenziale dei **contagi**.

Le malattie sessualmente trasmesse (MST) costituiscono uno dei problemi prioritari di salute pubblica a livello mondiale e il controllo della diffusione di tali malattie è una delle priorità dell'**Organizzazione Mondiale della Sanità** (OMS).

Studi più approfonditi, sia in campo epidemiologico che clinico, hanno migliorato le possibilità di **diagnosi e cura** di queste malattie.

I fattori implicati nella diffusione delle MST, nei paesi occidentali, sono probabilmente molti e di diversa natura. Numerosi studi evidenziano, tra essi:

le **carenze educative** e gli errori di tipo comportamentale (maggior ricorso a pratiche sessuali a rischio e ad un **minor utilizzo del profilattico** tra persone con frequenti rapporti occasionali, anche con infezione da HIV già nota);

una certa difficoltà a ricorrere alle **strutture** che offrono servizi di prevenzione e diagnosi;

un significativo **calo della percezione del rischio** di infezione;

le **inadeguate campagne di informazione** indirizzate ai giovani. Concepite spesso in modo terrorista consigliando l'astensione dai rapporti come unico metodo sicuro di prevenzione;

l'**abbassamento dell'età** dei primi rapporti;

l'instabilità delle coppie e la **molteplicità dei partner**;

Sei pronto a essere contagiato?



la **liberalizzazione dei costumi** e l'introduzione di pratiche sessuali a dir poco stravaganti;

la **nascita dei grandi insediamenti urbani** con tutte le sofferenze che hanno comportato alla società:

i **grandi spostamenti di popolazioni** dalle proprie terre alla ricerca di fortuna nei paesi industrializzati;

la facilità di spostamenti da una parte all'altra del pianeta sia per motivi lavorativi sia per **turismo sessuale**.

Per **combattere** queste malattie è necessario **fornire informazioni**. In prima linea rimangono le *scuole* e i *consultori*, i *medici specialisti* e i *medici curanti*.

Ma questo, i dati parlano chiaro, non basta! Ecco che **“Progetto IST”** si pone come nuovo baluardo alla lotta alle MST, attraverso un nuovo approccio comunicativo. **Utilizzando appieno le nuove tecnologie e nuovi media**. Con un linguaggio chiaro e diretto supportato da immagini altrettanto chiare e di sicuro interesse.

Sei pronto a essere contagiato?



## Fondi per la Campagna di “Progetto IST”:

Inizialmente *autofinanziata*, la Campagna Informativa di “**Progetto IST**” cercherà i fondi necessari al proprio sostentamento tramite:

- sponsorizzazioni dirette da parte dei locali;
- fondi provenienti dai soci della ONLUS **Progetto IST**;
- donazioni dirette (versamenti tramite CC Postale);
- donazione dell’Cinque Per Mille
- donazioni tramite Web (Pay Pal)
- donazioni tramite SMS
- fondi pubblici
- fondi europei
- co-sponsorizzazione con altre ONLUS e altre associazioni con scopi comuni

Sei pronto a essere contagiato?

